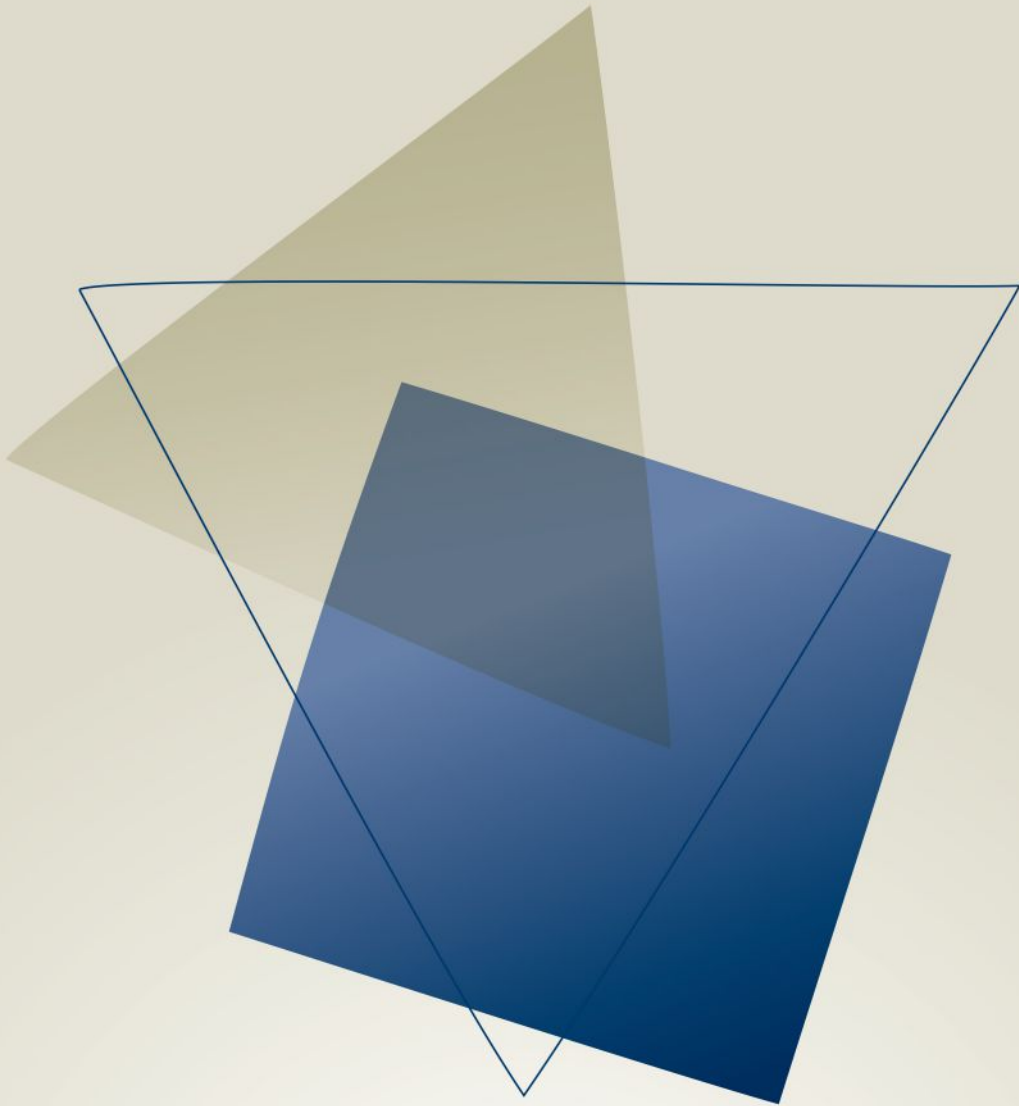


FOOD AND WINE CULTURE im **Überblick**





Wir entwickeln massgeschneiderte Beratungsleistungen für Wachstum, Handel und Export in der Gastronomie, Lebensmittel-, Getränke- und Weinbranche.

Dabei bauen wir auf spezialisiertes Branchenwissen, exzellente Vernetzung und auf unsere langjährige Erfahrung in der Betreuung anspruchsvoller Kunden.

Cyriacus Schultze, Gründer und CEO



Europaweit operierend - lokal verwurzelt

Die Unternehmensberatung FOOD AND WINE CULTURE ist eine inhabergeführte Boutique-Consultingfirma mit Sitz in Deutschland. Sie ist an den Standorten Heidelberg, Frankfurt, Hamburg, London, Rotterdam und Palma de Mallorca vertreten. Diese Standorte in bedeutenden Städten mit internationalem Handel und vielfältiger Gastronomie sind sorgfältig ausgewählt, damit sich unsere Kompetenzen optimal entfalten.

Im Jahr 2010 gegründet, hat sich FAWC von einem familiären Startup kontinuierlich zu einem europaweit tätigen Beratungsunternehmen entwickelt. Der Gründer von FAWC, Cyriacus Schultze, arbeitete über 30 Jahre in verschiedenen Branchen und Positionen der Lebensmittelindustrie (Tiefkühlprodukte, Backwaren, Wein, Olivenöl, Kaffee), leitete Restaurants und Hotels, war weltweit als Geschäftsführer, Export-Leiter und Marketingdirektor tätig und arbeitete im Vorstand und Beirat von Slow Food.

Strategieberatung mit Langzeitwirkung

Wir helfen Produzenten, Händlern und Gastronomen bewährte Konzepte zu optimieren, neue Strategien zu entwickeln, Marken zu festigen, in neue Märkte zu expandieren und dauerhaft mehr Kunden zu gewinnen. Nachhaltig und messbar. Im In- und Ausland.

- Wir verstehen uns als Trusted Advisor und Impulsgeber, als Sparringspartner, aber auch als Wegbegleiter
- ... unterstützen Sie leidenschaftlich dabei, Ihr Angebot und Ihren Vertrieb zielgerichtet weiterzuentwickeln
- ... helfen bei der Ertragssteigerung und bei der Erschließung neuer Märkte bzw. Kundengruppen und
- ... gestalten erfolgreiche Marketing und Digitalisierungsprozesse für eine zunehmend vernetzte Welt.

Experten-Netzwerk

In den Bereichen F&B, Bio, Lebensmittel, Kulinarik, Gastronomie, Getränke, Wein und Sekt ist kaum eine Beratungsfirma so gut aufgestellt und vernetzt wie wir. Unsere Mandanten profitieren von einer individuellen Beratung und erhalten gleichzeitig Zugang zu einem Netzwerk von Spezialisten, die über ein umfassendes Expertenwissen, tiefes Branchenverständnis und allerbeste Kontakte verfügen.

Weitere Informationen zu all unseren Branchen und Bereichen finden Sie unter → www.fb-experts.de.

Kompetenzen und Fokus

FOOD AND WINE CULTURE ist ein spezialisierter Anbieter von strategischen Beratungsleistungen rund um verantwortungsvoll produzierte Lebens- und Genussmittel mit besonderem Fokus auf Branding, Vertrieb, Expansion und Internationalisierung.

Was uns wichtig ist: Ein Konzept, das Ihr Unternehmen weiter nach vorne bringt.

Was uns auszeichnet: Der Dreiklang aus Fachkompetenz, Kommunikation und Strategie. Wir sprechen Ihre Sprache. Wir verstehen Ihre Branche und Ihre Herausforderungen.

Unser Ziel: Wir schaffen Wettbewerbsvorteile und helfen Ihnen und Ihrem Betrieb, die Kommunikation, Marketing- und Vertriebsperformance dauerhaft zu verbessern. Erst wenn Ihre Zahlen Ihnen belegen, dass Sie mehr Kunden gewonnen oder Ihren Ertrag gesteigert haben, sind wir zufrieden. Den Anspruch auf Höchstleistung und eine EBIT-Steigerung von 100% sind die Zielmarke.

Unsere Kunden

Unsere Kunden lassen sich in drei Gruppen unterteilen:

Zur Ersten gehören inhabergeführte Unternehmen in der D-A-CH Region: KMU's, Familienbetriebe, Manufakturen, Gastronomiebetriebe und Handelshäuser, die mit Ihren Produkten neue Märkte erobern- oder Chancen im Ausland wahrnehmen wollen. Dazu kommen Erzeugergemeinschaften und Genusshandwerker: Ambitionierte Landwirte, Winzer, Bäcker, Metzger, Imker, Köche...

Bei der zweiten Gruppe handelt es sich meist um ausländische Produzenten, die in den deutschen Markt expandieren wollen. Im letzten Jahr begleiteten wir den erfolgreichen Start im LEH für Hersteller aus Österreich, Spanien, Polen, Ungarn, der Türkei, Taiwan und Chile.

Zur dritten Gruppe gehören junge Startup-Unternehmen, die Mentoring und Unterstützung bei Businessplänen, Finanzierungshilfen, Investorensuche, bei der Pressearbeit und beim Aufbau von Handelskontakten benötigen.

Für manche dieser Kunden setzen wir kleine Projekte um, für andere begleiten wir anspruchsvolle Strategien, führen Marktstudien oder Workshops durch und lösen hochkomplexe Aufgaben im In- und Ausland. Sie alle stehen tagtäglich vor vielfältigen Aufgaben, möchten neue Ideen umsetzen, suchen Rat und erwarten, dass wir für sie praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln.

**Unser Beratungsprozess:
 Professionell und ganzheitlich**

Unsere Kunden erwarten eine sorgfältige Analyse, eine unparteiische, fachkundige Beratung und einen frischen Blick "von außen", um eine schnelle wirtschaftliche Verbesserung zu erzielen. Wie also verstehen wir Ihre Anforderungen und Wünsche richtig?



Mit unserem umfassenden Beratungsprozess verfügen wir über eine solide Basis für die Erreichung Ihrer Ziele. Verstehen - Beraten - Umsetzen - Begleiten: Das sind die vier Schritte, die wir gemeinsam mit Ihnen gehen.

Dass Diskretion gegenüber unserer Kunden oberste Priorität hat, versteht sich von allein. Wir beraten unsere Kunden, anstatt mit ihnen zu werben und empfinden die Pflicht zur Verschwiegenheit als Privileg.

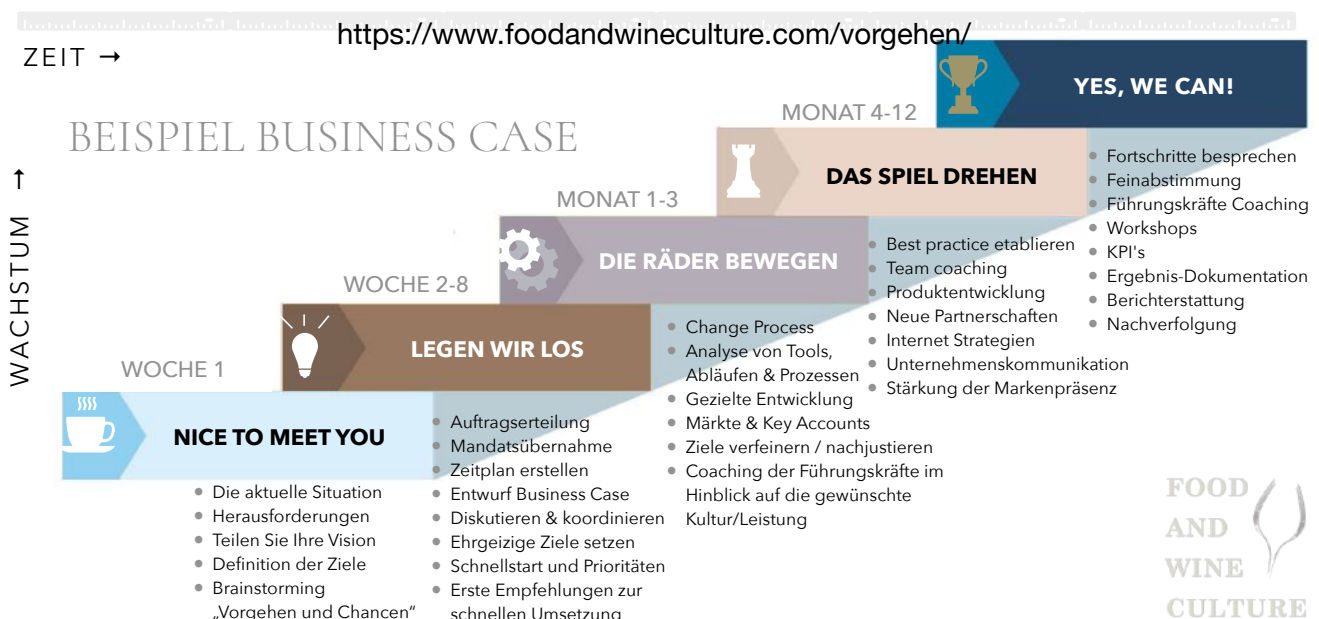
**IQ, EQ & Mindset -
 Der Mensch steht immer im Mittelpunkt**

Heutzutage reicht es nicht mehr aus, "nur" fachlich kompetent zu sein, sich mit Zertifikaten und Expertisen ausstaffiert zu wissen und anderen zu beweisen, dass man es "besser" weiß.

Mehr denn je zählt heute kulturelles Verständnis sowie die emotionale und soziale Intelligenz im zwischenmenschlichen Miteinander: Die richtigen Worte finden. Vertrauen geben. Mit Kreativität und Impulsen neue Märkte erschließen sowie langfristige Mitarbeiter- und Kundenbeziehungen aufbauen.

Wissensvermittlung und Vorträge

Ergänzend zu unseren Beratungsleistungen bieten wir auch Keynotes, Impulsvorträge, Webinare und Workshops an: Spannende, informative und optimistische Veranstaltungen für Entscheider, Führungskräfte, Fachhändler und für alle, die von einem erfahrenen Branchenkollegen neue Anregungen erhalten wollen. Plastische Beispiele machen die Veranstaltungen von FOOD AND WINE CULTURE zu Erlebnissen, die nachwirken. Die meisten Impulse sind sofort umsetzbar. Zur Zeit bieten wir 10 verschiedene Vortragsthemen an. Informationen → [finden Sie hier.](#)



Ihr Kontakt — wo immer Sie sind

FOOD AND WINE CULTURE

Trusted Advisor for the food and beverage industry, f&b retail, restaurant business and catering.
Business Consultants. Culinary Architects.

Beratungstermine nur nach telefonischer Vereinbarung

(auch außerhalb regulärer Bürozeiten)

FAWC HQ

+49 6228 9139462

hello@foodandwineculture.com

www.foodandwineculture.com · www.fb-experts.de

→ **Meet our team at**

<https://www.fb-experts.de/#ansprechpartner>

Höhenweg 33 · 69250 Heidelberg - Schönau
Langer Anger 7-9 · 69115 Heidelberg

FAWC Office Standorte Deutschland

The Squire 12 · 60549 Frankfurt | Domstraße 10 · 20095 Hamburg
Arnulfpark · Luise-Ullrich-Straße 20 · 80636 München

FAWC London & UK

27 Heybridge Road · 0549 Leicester · LE5 0AP, 12 · United Kingdom

FAWC Rotterdam

Cannenburg 90 · 3328 AV Dordrecht · The Netherlands



FBE
Food & Beverage Experts



